

# Jahresbericht 2024

Tourismus in der Naturparkregion Ammergauer Alpen



# Inhalt

Ankünfte & Übernachtungen .....	3
Statistik nach Herkunftsländern.....	5
Betriebsarten & Betten .....	6
Website .....	8
Onlinebuchungen .....	9
Marketing.....	10
Maßnahmen Produktmanagement.....	24
Naturpark Ammergauer Alpen e.V. ....	25

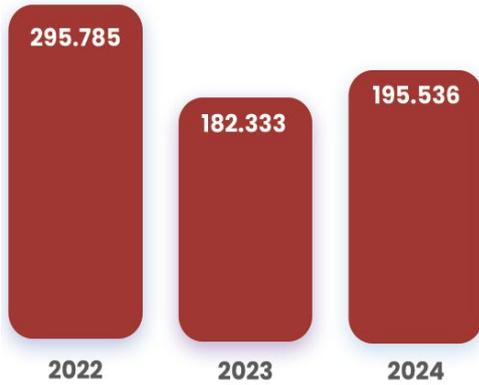


# Ankünfte & Übernachtungen

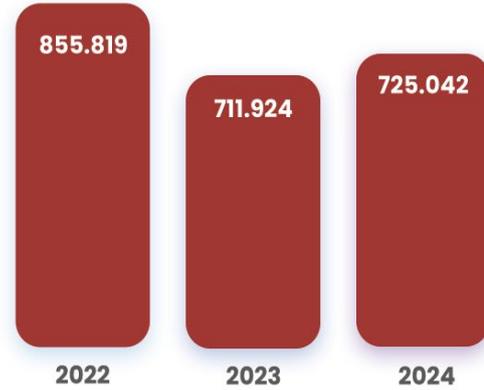
## Naturparkregion Ammergauer Alpen



Ankünfte

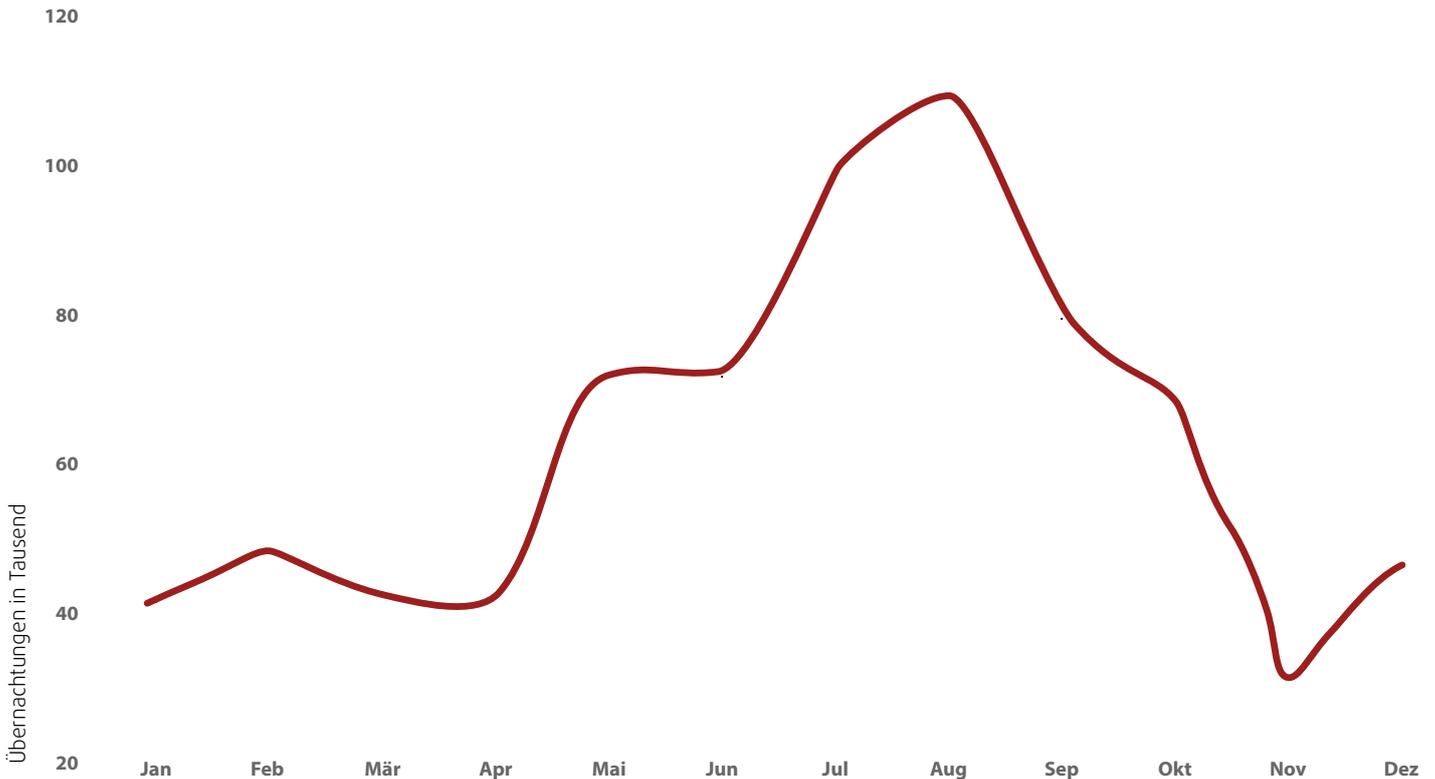


Übernachtungen



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2024: 3,7 Tage

## Übernachtungszahlen im Jahresüberblick



# Ankünfte & Übernachtungen

## Übernachtungszahlen in den Naturparkgemeinden



## Ankünfte in den Naturparkgemeinden



## Top 5 Bundesländer (Übernachtungen)

2024

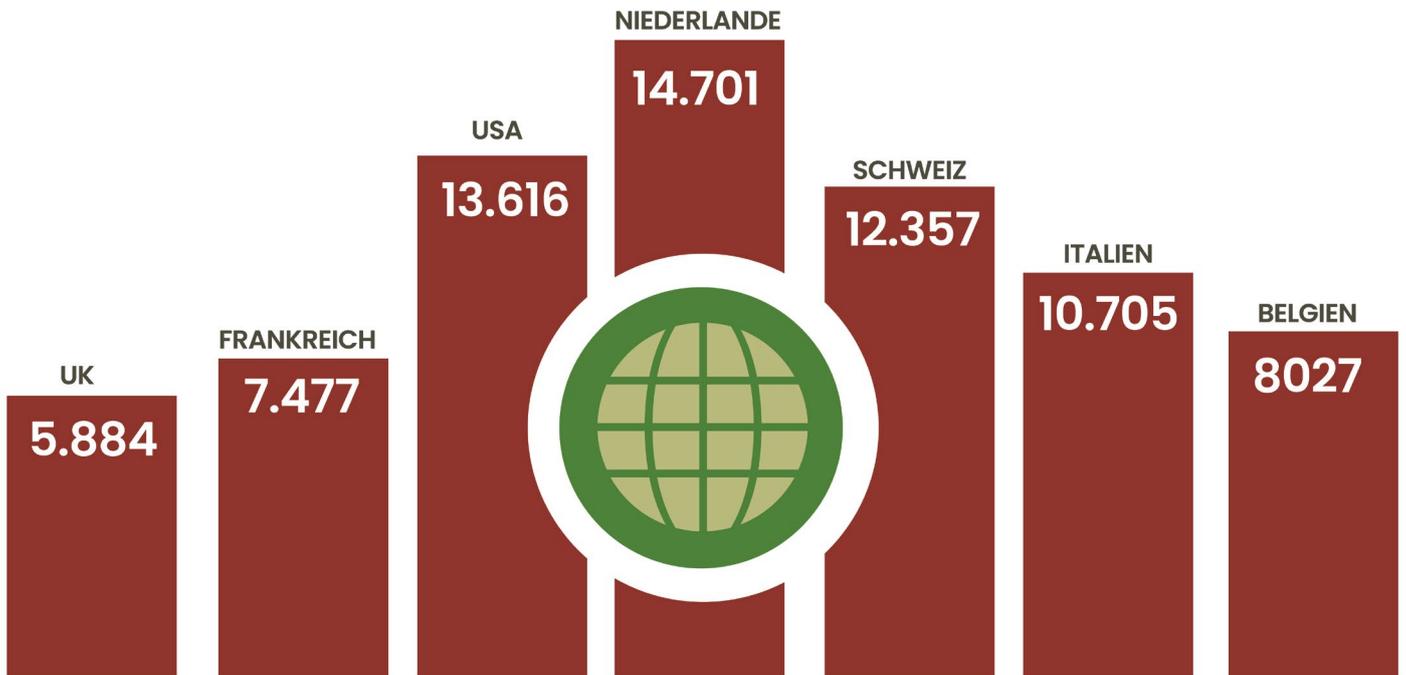
1. Bayern 186.270
2. NRW 87.100
3. BW 80.078
4. Hessen 40.605
5. RLP 32.551

2023

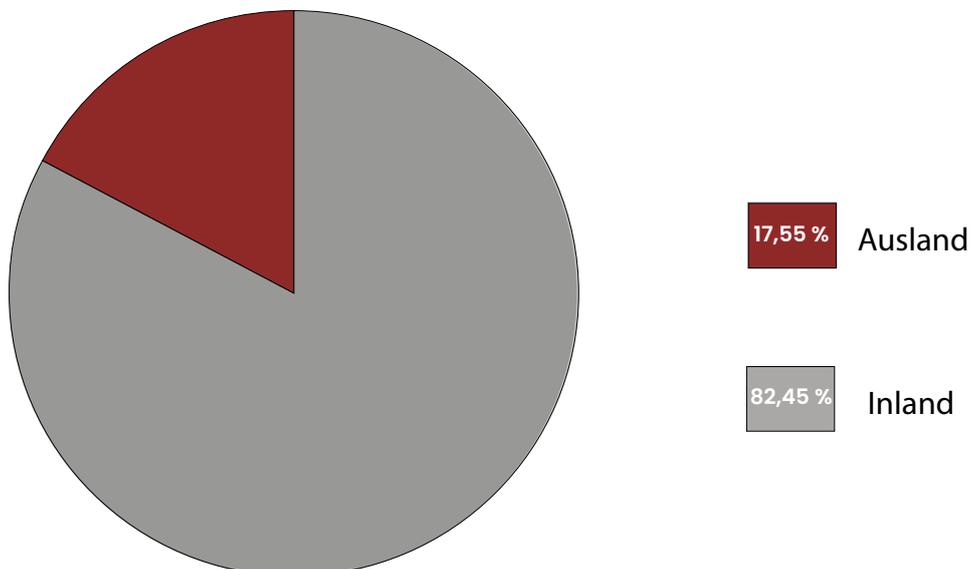
1. Bayern 182.515
2. NRW 87.688
3. BW 80.0056
4. Hessen 38.790
5. RLP 30.267

# Statistik nach Herkunftsländern

## Die Top-7 aus dem Ausland (Übernachtungen)



## Anteil Übernachtungen Inland - Ausland



# Betriebsarten & Betten

## Gastgeberstruktur im Naturpark Ammergauer Alpen

Betriebe	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	15	5	3	4	1	1	29
Hotel Garni	5	6	0	0	0	0	11
Gasthöfe	2	0	2	0	3	0	7
Pensionen	13	8	2	1	0	1	25
Jugendherbergen, Hütten, Erholungsheime	1	2	0	2	0	2	7
Campingplätze	1	1	0	0	1	0	3
Ferienwohnungen	177	78	61	23	39	44	422
Reha-Kliniken	1	0	2	0	0	0	3
Bauernhöfe	5	9	1	0	5	5	25
Privatvermieter	10	5	4	3	3	5	30
Gesamt:	230	114	75	33	52	58	562

## Betten nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	1.081	482	257	369	96	32	2.317
Hotel Garni	155	236	0	0	0	0	391
Gasthöfe	46	0	67	0	39	0	152
Pensionen	167	111	27	28	0	9	342
Jugendherbergen Hütten, Erholungsheime	142	24	0	53	0	40	259
Campingplätze	145	16	0	0	16	0	177
Ferienwohnungen	1.022	407	373	126	184	284	2.396
Reha-Kliniken	211	0	21	0	0	0	232
Bauernhöfe	49	88	7	0	22	24	190
Privatvermieter	56	44	37	27	18	28	210
Gesamt:	3.074	1.408	789	603	375	417	6.666

# Betriebsarten & Betten

## Ankünfte nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	42.974	26.265	7.626	30.930	4.201	2.005	114.001
Hotel Garni	6.071	4.511	0	0	0	0	10.582
Gasthöfe	295	0	625	0	3.144	0	4.064
Pensionen	4.101	1.647	169	78	0	162	6.157
Jugendherbergen & Hütten	8.058	1.521	0	176	0	2.761	12.516
Campingplätze	4.406	1.025	0	0	247	0	5.678
Ferienwohnungen	16.415	5.731	4.143	2.276	1.797	5.061	35.423
Reha-Kliniken	839	0	184	0	0	0	1.023
Bauernhöfe	772	1.176	58	0	140	326	2.472
Privatvermieter	331	608	277	236	78	1.092	2.622
Gesamt	84.262	42.484	13.082	33.696	9.607	11.407	194.538

## Übernachtungen nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	175.097	67.080	18.140	65.569	14.906	3.247	344.039
Hotel Garni	20.488	22.431	0	0	0	0	42.919
Gasthöfe	1.750	0	2.076	0	5.447	0	9.273
Pensionen	13.893	7.712	1.092	336	0	543	23.576
Jugendherbergen & Hütten	24.350	2.212	0	347	0	2.945	29.854
Campingplätze	17.195	3.770	0	0	504	0	21.469
Ferienwohnungen	91.138	32.211	35.916	13.651	11.017	22.827	206.760
Reha-Kliniken	15.191	0	4.012	0	0	0	19.203
Bauernhöfe	4.889	7.820	483	0	896	2.181	16.269
Privatvermieter	1.824	2.248	2.151	2.087	418	2.952	11.680
Gesamt	365.815	145.484	63.870	81.990	33.188	34.695	725.042

# Website

[www.ammergauer-alpen.de](http://www.ammergauer-alpen.de)

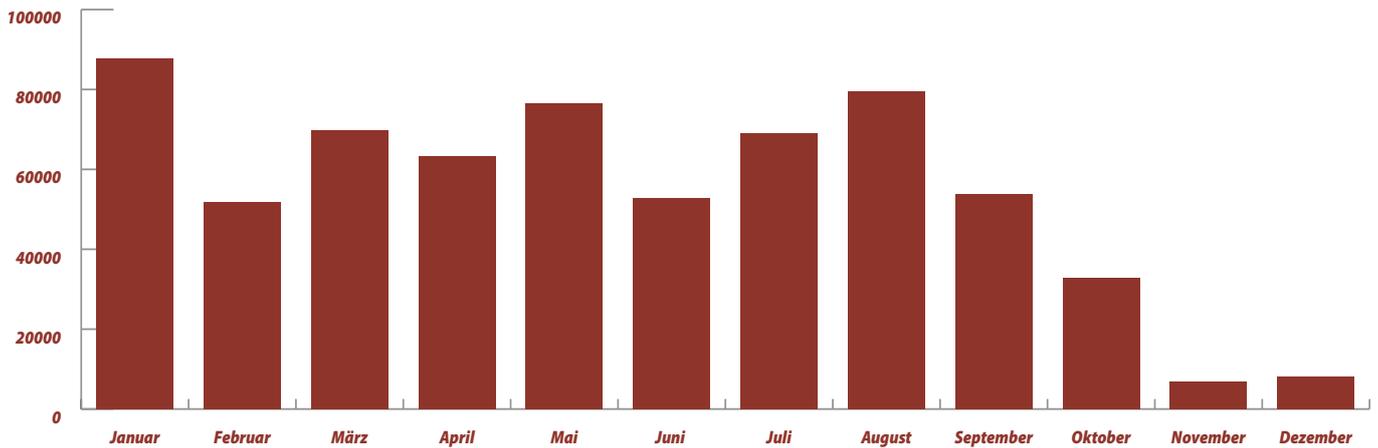
## Zugriffe nach Endgerät



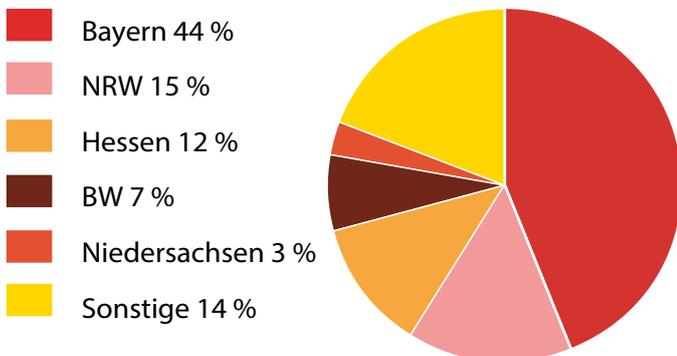
Aufrufe: 652.012

Nutzer: 171.577

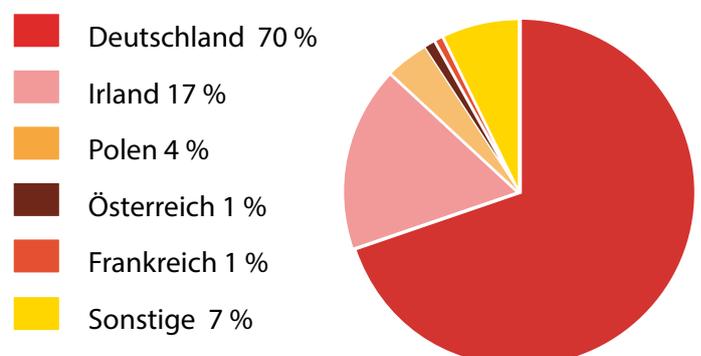
## Seitenaufufe nach Monaten



## Seitenaufufe nach Bundesland



## Seitenaufufe international



# Onlinebuchungen

## Ergebnisse aus der Vermarktung via Feratel für Gastgeber mit Vermarktungsvertrag



## Buchungsverhalten der Gäste

	Vorausbuchungen 2024
0-3 Tage	16,21 %
3-14 Tage	16,67 %
14-28 Tage	13,10 %
28-42 Tage	8,97 %
42-56 Tage	6,78 %
56-70 Tage	4,76 %
mehr als 70 Tage	33,42 %

# Marketing

## Content PR

### Beispiel-Veröffentlichungen

**KÖNIGLICHE PASSION**  
AMMERGAUER ALPEN

Dichte Wälder, weit Weisen, hübsche Seen und klare Berggipfel bilden im Naturpark Ammergauer Alpen die Traumkulisse für ungeressene Gravel-Touren in König Ludwigs Märchenland.

Der auf Seite 102  
enthaltenen  
Passion  
enthaltenen  
Passion  
enthaltenen  
Passion  
enthaltenen  
Passion

passion

winterwandern

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

Die Erinnerung an eine traumhafte Winterwanderung mit dem Besten, was Bayern in Sachen Natur und Kultur in drei, vier Stunden reiner Geläut zu bieten hat.

6-seitige Veröffentlichung Gravelbiken im Gravelbike Magazin September 2024  
Verbreitete Auflage: 27.000  
Reichweite: 257.040  
Mediawert: 28.800 EUR

6-seitige Veröffentlichung Winterwandern im Wanderlust Magazin Dezember 2024  
Verbreitete Auflage: 47.500  
Reichweite: 350.550  
Mediawert: 32.000 EUR

# Marketing

## Content PR Beispiel-Veröffentlichungen



### SCHRITT FÜR SCHRITT DIE ZEIT VERGESSEN

Der Meditationsweg im Naturpark Ammergauer Alpen verlangt weder sportliche noch spirituelle Höchstleistungen. Vielmehr lädt der Weg zum Betrachten ein, zum Absorbieren und zum Klarheit finden. Ganz nebenbei bietet die Tour bayerische Kultur und architektonische Kleinode in einer atemberaubenden Voralpenlandschaft



©: D. K. / Shutterstock.com



1 Die östliche Welt...  
2 SANITÄT VORALPENGEWISSEL...  
3 Mit dieser Leidenschaft sind sie...  
4...  
5...  
6...  
7...  
8...  
9...  
10...  
11...  
12...  
13...  
14...  
15...  
16...  
17...  
18...  
19...  
20...  
21...  
22...  
23...  
24...  
25...  
26...  
27...  
28...  
29...  
30...  
31...  
32...  
33...  
34...  
35...  
36...  
37...  
38...  
39...  
40...  
41...  
42...  
43...  
44...  
45...  
46...  
47...  
48...  
49...  
50...  
51...  
52...  
53...  
54...  
55...  
56...  
57...  
58...  
59...  
60...  
61...  
62...  
63...  
64...  
65...  
66...  
67...  
68...  
69...  
70...  
71...  
72...  
73...  
74...  
75...  
76...  
77...  
78...  
79...  
80...  
81...  
82...  
83...  
84...  
85...  
86...  
87...  
88...  
89...  
90...  
91...  
92...  
93...  
94...  
95...  
96...  
97...  
98...  
99...  
100...

„Bei sich bleiben, keine falschen Vergleiche ziehen, sich nicht mit anderen messen. Ich habe das Wandern neu entdeckt. Höhenmeterfressen und Geschwindigkeitsvergleiche haben definitiv an Bedeutung verloren.“

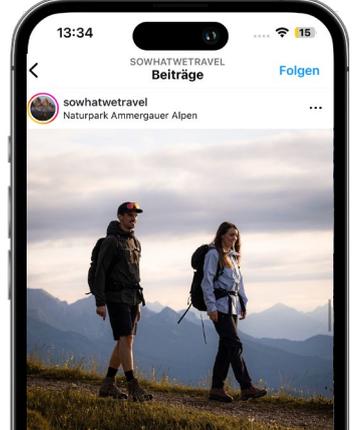


©: D. K. / Shutterstock.com



1...  
2...  
3...  
4...  
5...  
6...  
7...  
8...  
9...  
10...  
11...  
12...  
13...  
14...  
15...  
16...  
17...  
18...  
19...  
20...  
21...  
22...  
23...  
24...  
25...  
26...  
27...  
28...  
29...  
30...  
31...  
32...  
33...  
34...  
35...  
36...  
37...  
38...  
39...  
40...  
41...  
42...  
43...  
44...  
45...  
46...  
47...  
48...  
49...  
50...  
51...  
52...  
53...  
54...  
55...  
56...  
57...  
58...  
59...  
60...  
61...  
62...  
63...  
64...  
65...  
66...  
67...  
68...  
69...  
70...  
71...  
72...  
73...  
74...  
75...  
76...  
77...  
78...  
79...  
80...  
81...  
82...  
83...  
84...  
85...  
86...  
87...  
88...  
89...  
90...  
91...  
92...  
93...  
94...  
95...  
96...  
97...  
98...  
99...  
100...

1...  
2...  
3...  
4...  
5...  
6...  
7...  
8...  
9...  
10...  
11...  
12...  
13...  
14...  
15...  
16...  
17...  
18...  
19...  
20...  
21...  
22...  
23...  
24...  
25...  
26...  
27...  
28...  
29...  
30...  
31...  
32...  
33...  
34...  
35...  
36...  
37...  
38...  
39...  
40...  
41...  
42...  
43...  
44...  
45...  
46...  
47...  
48...  
49...  
50...  
51...  
52...  
53...  
54...  
55...  
56...  
57...  
58...  
59...  
60...  
61...  
62...  
63...  
64...  
65...  
66...  
67...  
68...  
69...  
70...  
71...  
72...  
73...  
74...  
75...  
76...  
77...  
78...  
79...  
80...  
81...  
82...  
83...  
84...  
85...  
86...  
87...  
88...  
89...  
90...  
91...  
92...  
93...  
94...  
95...  
96...  
97...  
98...  
99...  
100...



6-seitige Veröffentlichung Meditationsweg im ALPS Magazin Herbst 2024  
Verbreitete Auflage: 27.000  
Reichweite: 257.040  
Mediawert: 57.000 EUR

Influencer Kooperation mit @sowhatwetravel  
Reels, Story Hight und Beiträge

## Advertorials & Maßnahmen in Printmagazinen

Ganzjahreskooperation mit Aktiv in den Alpen:  
Advertorials, Anzeige, Pressereise, Content Produktion  
Auflage: 25.000



Pressereise und Content Produktion, 5-seitiger redaktioneller Beitrag zum Thema „Winterurlaub mit Kindern ohne Ski und Schnee“

**Junior Ranger auf Entdeckungstour**  
29. Juli - 23. August 2024

**Ferienprogramm für alle kleinen Entdecker**

- Für Kinder im Alter von 6 - 12 Jahre
- Mo - Fr, von 09:30 - 15:00 Uhr
- Ein oder mehrere Tage buchbar
- Gratis Junior-Ranger Cap
- Inkl. Snacks
- 15 € pro Tag

**Schau mal, wer da krabzelt!**  
Und hast du schon gehört? Das Moor hat magische Kräfte! Wie erkunden spielerisch mit unseren Umweltschützern die Natur im Naturpark Ammergau Alpen. Inzere Abenteuer finden am Wildfluss oder See statt, im Wald, auf den toten Wiesen oder sogar im geheimnisvollen Moor!

**Jetzt anmelden:**  
Ab 5 Übernachtungen ist das Programm **KOSTENFREI!**  
[www.ammergau-alpen.de](http://www.ammergau-alpen.de)

Anzeige Frühling  
1 Seite

**SOMMERABENTEUER**  
IM NATURPARK AMMERGAUER ALPEN

**Hohe Berge, malerische Täler, tolle Plätze.** Für alle, die den Sommer richtig genießen wollen, ist das Sommerabenteuer im Naturpark Ammergau Alpen die perfekte Wahl. Die Region ist reich an Naturerlebnissen und bietet eine Vielzahl an Aktivitäten für alle Altersgruppen. Entdecken Sie die Schönheit der Alpen im Sommer und genießen Sie die frische Luft und die herrlichen Landschaften. Das Sommerabenteuer ist ein unvergessliches Erlebnis, das Sie mit Ihrer Familie und Freunden teilen können. Buchen Sie jetzt Ihr Sommerabenteuer im Naturpark Ammergau Alpen und erleben Sie die Schönheit der Alpen im Sommer.

Advertorial Sommer  
2 Seiten

Advertorial Winter  
1 Seite

**WINTER IM NATURPARK AMMERGAUER ALPEN**  
DIE KALTE JAHRESZEIT AUF UND ABSEITS DER LOIPE ERLEBEN

**Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen**  
Der Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen ist ein unvergessliches Erlebnis. Entdecken Sie die Schönheit der Alpen im Winter und genießen Sie die frische Luft und die herrlichen Landschaften. Das Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen ist ein unvergessliches Erlebnis, das Sie mit Ihrer Familie und Freunden teilen können. Buchen Sie jetzt Ihr Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen und erleben Sie die Schönheit der Alpen im Winter.

**Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen**  
Der Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen ist ein unvergessliches Erlebnis. Entdecken Sie die Schönheit der Alpen im Winter und genießen Sie die frische Luft und die herrlichen Landschaften. Das Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen ist ein unvergessliches Erlebnis, das Sie mit Ihrer Familie und Freunden teilen können. Buchen Sie jetzt Ihr Winterurlaub im Naturpark Ammergau Alpen und erleben Sie die Schönheit der Alpen im Winter.

Advertorial Herbst  
4 Seiten

**HERBST IM NATURPARK AMMERGAUER ALPEN**

Die Blätter an den Bäumen verfärben sich, die Temperaturen werden kühler und die Tage immer kürzer. Der Herbst hält Einzug und das auch im Naturpark Ammergau Alpen.



# Marketing

## Fotoshootings

### Gravelbiken



### Sehenswürdigkeiten & Orte



### Fotografische Begleitung von Veranstaltungen, Events und Erlebnissen



Junior Ranger auf  
Entdeckungstour

RadKulTouren

BK Open Air

u.v.m.

# Marketing

## Aufnahmen zur Erweiterung 360 Grad Panorama

(Veröffentlichung erst 2025)

[www.ammergauer-alpen.de/ammergauer-alpen-360](http://www.ammergauer-alpen.de/ammergauer-alpen-360)



# Marketing

## Erweiterung Bilddatenbank für Gastgeber und Presse

[www.ammergauer-alpen.de/bilddatenbank](http://www.ammergauer-alpen.de/bilddatenbank)

**Gastgeber-Datenbank**  
Ersteller System Administrator · 440 Dateien · Alle Details einblenden

Inhalt Extern geteilt

140 Dateien

Uploaddatum

15.10.24

6.05.24

02.05.24

08.04.24

20.02.24

17.01.2024

# Marketing

## Naturpark-Magazin

### 12. Magazin

November 2023 bis April 2024  
8.000 Stück

### 13. Magazin

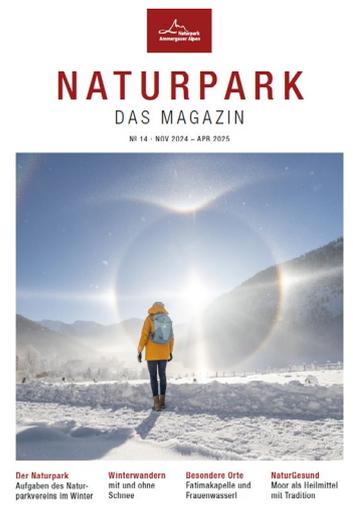
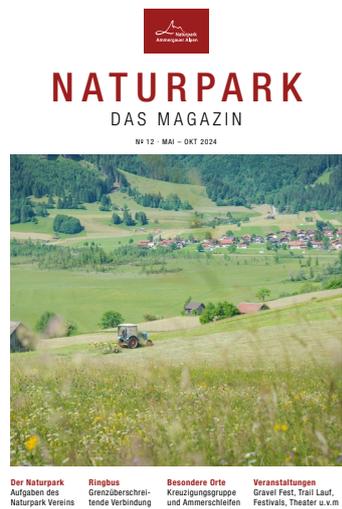
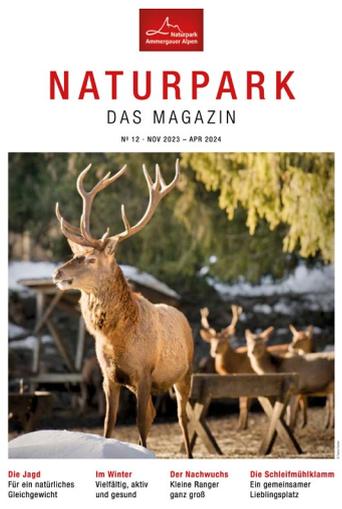
Mai 2024 bis Oktober 2024  
10.000 Stück

### 14. Magazin

November 2024 bis April 2025  
10.000 Stück

Verteilung an die **Haushalte** im Ammertal

**Gastgeber** können das Naturpark-Magazin in den Tourist-Informationen abholen. Wir freuen uns, wenn das Magazin auf den Zimmern ausliegt!



## Newsletter

- 28 Gastgeber Newsletter (B2B)
- 4 Newsletter an Gäste (B2C)
- Durchschnittliche Öffnungsraten:  
47,5 % Gastgabernewsletter &  
30,5 % B2C-Newsletter



*Grüß Gott Frau Lieberherr,*

der Sommer im Naturpark Ammergauer Alpen hat einiges für Groß und Klein zu bieten! Vom beliebten Sommerferienprogramm für Kinder, bis hin zu Musik-Festivals, dem Female Explorer Community Camp und dem Gravel Fest erwarten dich einige Highlights für deinen Urlaub im Naturpark! Ein besonderes Erlebnis sind die geführten E-Bike-Touren, die "RadKulTouren", bei denen du mit einem einheimischen Guide den Naturpark erkundest und spannende Infos erhältst.



**AUF EINEN BLICK:**

Female Explorer Community Camp »  
geführte "RadKulTouren" »  
T'n'T Langlaufcamp »  
Klassik Sommerfestival Ettal »  
THE GRAVEL FEST 2024 »  
Junior Ranger auf Entdeckungstour

## Sponsorings & Events

### Sponsorings und eigene Events

- König Ludwig Lauf & König Ludwig Lauf Sommeredition
- Gravel Fest
- Klassik Sommerfestival Ettal
- BK Open Air
- Ballontage
- Female Explorer Community Camp
- Valley Green Up
- DAV Aktionstag
- Ostereiersuche am Soier See
- ... und weitere kleinere Veranstaltungen





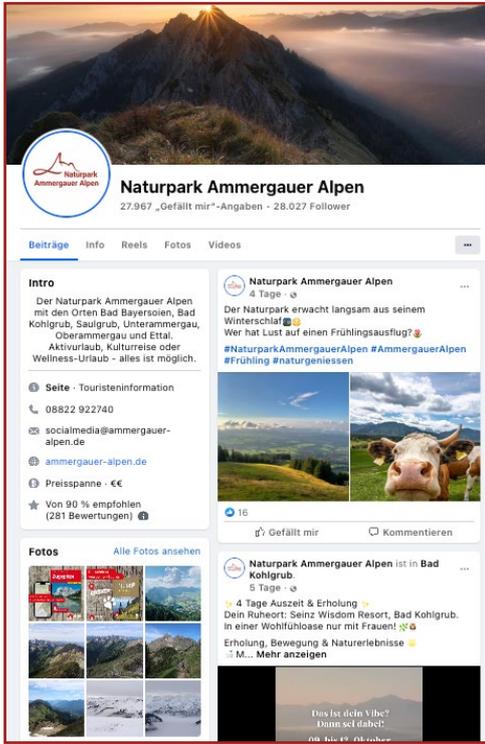
# Marketing

## Social Media

Facebook

28.027  
Follower

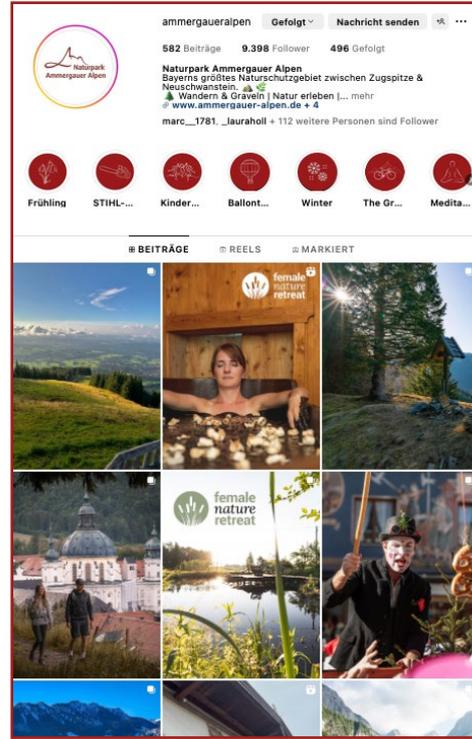
(gleichbleibend)



Instagram

9.398  
Follower

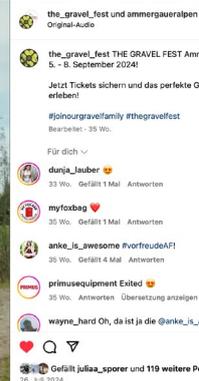
(stetig steigend)



- ✓ Veranstaltungshinweise jeden Donnerstag
- ✓ Interaktion mit Followern, Reposts
- ✓ Besucherlenkung
- ✓ Werbeanzeigen
- ✓ Präsentation der Themenschwerpunkte
- ✓ Bewerbung, Begleitung und Rückblicke von Veranstaltungen

### Gezielte Social Media Werbung zu den Themen

- ... Gravel Fest
- ... Junior Ranger
- ... Kultur-Pauschale Oberammergau
- ... s'Ammertal kocht
- ... TnT Camp
- ... Schnitzkurs



# Marketing

## Social Media

LinkedIn

303 Follower

(Start: April 2024)

The image shows the LinkedIn profile page for Ammergauer Alpen GmbH. The header features a red banner with the text "BERGKULTUR PUR!" and "Natur • Aktiv • Kultur • NaturGesund". Below this is the company logo and name. The profile information includes the company type "Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsdienste", location "Oberammergau, Bavaria", and "303 Follower:innen · 11-50 Beschäftigte". A notification bell icon is in the top right. The main content area shows a post from Tina & 10 weitere Kontakte. Below the post are navigation tabs: Start, Info, Beiträge, Jobs, and Personen. The "Übersicht" section provides a brief description of the company as a service company for six municipalities in the Ammergau Alps region.

This LinkedIn post from Ammergauer Alpen GmbH, dated 11 months ago, announces job openings for "Ranger (m/w/d)". The text states: "Unsere Kollegen und Kolleginnen vom Naturpark Ammergauer Alpen e. V. suchen ab Juli 2024 Verstärkung!". It includes a link to "Anzeige ansehen" and mentions "11 Kontakte sind hier beschäftigt".

This LinkedIn post from Ammergauer Alpen GmbH, dated 4 months ago, describes a visit to Bad Kohlgrub. The text says: "Besuch von Wichteln und Kindern in Bad Kohlgrub". It details a visit to the "Wichtelwald" in the Advent season and mentions the "E-Bike Verleih". The post includes several photos of children and a sign for the "Wichtelwald der Kinder". It has 16 reactions and 2 comments.

This LinkedIn post from Ammergauer Alpen GmbH, dated 6 months ago, reports on the "König Ludwig Lauf 2024". The text says: "Am Samstag drehte sich bei uns alles um das Thema Laufen!". It describes the event as a 6, 10, or 21 km run from Kloster Ettal to Oberammergau. The post includes photos of the race start, the team, and the finish line. It has 23 reactions and 3 shared posts.

This LinkedIn post from Ammergauer Alpen GmbH, dated 3 months ago, celebrates Christmas. The text says: "Es weihnachtet sehr!". It describes the Christmas holidays for the team and the organization of a "Weihnachtsereignis". The post includes photos of the team in winter gear and a Christmas tree. It has 29 reactions and includes the hashtag #team #ammergaueralpen #naturparkammergaueralpen #urlaub #weihnachts.

# Marketing

## SEA

Google Ads zu verschiedenen Themen (Juli bis Dezember 2024)

- Junior Ranger auf Entdeckungstour
- RadKulTouren
- Gravelbiken
- Langlaufen
- Winterwandern
- Unterkunft buchen

The screenshot shows a Google search for "Urlaub Ammergauer Alpen". The search bar contains the text "Urlaub Ammergauer Alpen" with a search icon on the right. Below the search bar, there is a "Gesponsert" (Sponsored) section. The first result is from "ammergauer-alpen.de" with the URL "https://www.ammergauer-alpen.de". The title is "Urlaub in den Ammergauer Alpen | Unterkünfte Ammergauer Alpen" and the snippet reads: "Komfortable Ferienwohnungen für euren perfekten Wanderurlaub im Naturpark Ammergauer Alpen. Entdeckt unsere familiengeführten Hotels in den Ammergauer Alpen. Herzlich...". The second result is also from "Ammergauer Alpen" with the URL "https://www.ammergauer-alpen.de". The title is "Ammergauer Alpen - Urlaub im Naturpark Bayern" and the snippet reads: "Der Naturpark Ammergauer Alpen zählt zu den wohl authentischsten Urlaubsregionen Bayerns: Hier erwartet Gäste zwischen Bad Bayersoien im Norden bis hinein ins ...". Below the search results, there is a section titled "Unterkünfte" (Accommodations) with a right-pointing arrow. The snippet for this section reads: "Ferienwohnung / Appartement. 276 ; Hotel. 28 ; Hotel Garni. 10 ...".

## SEO

The screenshot shows a Google search for "Langlaufen". The search bar contains the text "Langlaufen" with a search icon on the right. Below the search bar, there are several filter buttons: "Bilder", "Videos", "Duden", "Lernen", "Englisch", "Maps", "Skaten", "Steiermark", and "Bergfex". Below the filters, there is a line indicating "Ungefähr 11.200.000 Ergebnisse (0,37 Sekunden)". The first result is from "Ammergauer Alpen" with the URL "https://www.ammergauer-alpen.de > Aktiv > Winter". The title is "Langlaufen in Bayern - Loipen in den Bergen" and the snippet reads: "Langlaufen in Bayern. Die Ammergauer Alpen bieten mit rund 180 km ein Loipennetz, das vielfältiger kaum sein könnte. Ganz gleich, ob du mit deinen Skiern ...".

# Gastgeber- und Leistungsträgertage

- Rund 100 Teilnehmer aus dem Ammertal
- Termine:
  - 23. Oktober im Kleinen Theater Oberammergau
  - 24. Oktober im Kursaal Bad Kohlgrub
- Vorstellung der aktuellen Marketingstrategie und touristischen Zielsetzungen durch:
  - Geschäftsführung (Simon Bauer & Nicole Richter)
  - Marketingleitung (Anja Lieberherr)
- Gastvortrag von Frau Frankenhauser (TH-Experts): Bedeutung einer starken Online-Präsenz mit Direktbuchungsoption
- Ziel: Information über touristische Entwicklungen im Naturpark Ammergauer Alpen und Austausch untereinander, direkter Austausch mit Betrieben
- Überblick über kostenfreie Leistungen für Gastgeber
- Zeit für Fragen und Networking in lockerer Atmosphäre



# Maßnahmen Produktmanagement

## Abgeschlossene Projekte 2024

### Aktiv

- „RadKulTouren“ – Final umgesetzt, liefen den ganzen Sommer
- Ammer Amper Radweg Klassifizierung
- 3D Panoramakarten für das gesamte Ammertal
- Organisation und Betreuung Gravel Fest Bad Bayersoien
- Meditationsweg- und Ammer Amper Radweg-Pauschalen, buchbar über den Feuer & Eis Touristik

### Regionales und Familie

- Vorbereitung für die erste Gastro-Kooperation s´Ammertal kocht
- Ostereiersuche am Soier See in den Osterferien
- Familienwoche in den Pfingstferien
- Erfolgreiche Fortsetzung vom Junior Ranger Sommerferienprogramm für Kids von 6 - 9 Jahre

### Kultur

- Fertigstellung Kulturmeile (Tafeln und Aktualisierung von Inhalten Locandy)
- Wiederbelebung Krippenweg inkl. Attraktivierung für Familien
- Kulturpauschalen zur Bewerbung kultureller Veranstaltungen (Klassik Sommerfestival Ettal und Kultursommer Oberammergau)

### NaturGesund

- Themenweg Fang den Wolpertinger: Mit „Moritz im Moorstich“ Kinder zum Bewegen animieren und dabei über Moor, Wiesen und Tiere lernen
- Anlage Terrainkurwege

### Digitales

- Umstellung Veranstaltungskalender
- Integration der airbnb-Schnittstelle für Gastgeber in feratel deskline
- Einbindung Eye-able (Barrierearmut für sehingeschränkte Personen) in die Regionswebsite
- Einbindung automatisches Übersetzungstool für die Website

### Sonstiges

- Vorbereitungen für die Wiederaufnahme des Online-Shops
- Überarbeitung des Sortiments im Verkaufsbereich der Tourist-Informationen
- Vereinheitlichung der Öffnungszeiten der Tourist-Infos und neue Beschilderung
- Erweiterung der Angebote für Gastgeber (Bereitstellung des Plakate-Designers, Aktualisierung der Bild-datenbank, QR-Codes und Aushänge zum Download im Gastgeberbereich)

# Maßnahmen Produktmanagement

## Ausblick Maßnahmen 2025 & 2026

- Fertigstellung und Umzug der Tourist-Info Oberammergau in die Dorfstraße
- Definition gemeinsamer Gästekartenleistungen in der Zugspitz Region sowie Integration des MVV in die Gästekarte. Prüfung einer digitalen Gästekarte für die Ammergauer Alpen und die Zugspitz Region.

### Aktiv

- Organisation und Betreuung Gravel Fest Oberammergau – Wellenberg
- Planung & Organisation Fahrrad-Infrastruktur Netz im gesamten Ammertal – E-Bike Ladesäulen und Service Stationen
- Neueinführung des Maskottchens „Warzi“ als Plüschtier im Shop
- Pflege & Wartung des Meditationsweges
- RadKulTouren – als Partner der Königscard
- online buchbare Gemeindewanderungen
- Studierendenprojekt mit der Hochschule München zum Thema Wintertourismus in den Ammergauer Alpen

### Regionales und Familie

- Neu-Definition der Richtlinien für das Ammergauer-Alpen-Frühstück
- Gastronomieprojekt s´Ammertal kocht – 8 Lokale, 4 Wochen
- Kinder-Schnitzen mit Grünholz – 1 Wo. in den Faschingsferien und 1 Wo. in den Herbstferien
- erneut Ostereiersuche am Soier See in den Osterferien
- Junior Ranger Sommerferienprogramm für Kids von 6-9 Jahre – dieses Jahr auch 1 Wo. im Zeitraum der gesamtdeutschen Ferien, Fokus: Gäste-Kinder
- Planung eines neuen Gastronomieprojektes für Q1 2026
- Rezertifizierung Naturpark Gastgeber

### Kultur

- Abschluss Projekt Wimmelbuch im Sommer
- Kulturpauschalen BK Open Air und Ammergauer Liebestraum
- Erneute Organisation Krippenweg Oberammergau
- Verbessertes Storytelling zu kulturellen Themen durch Blog und in Bewerbung Kultursommer (Eröffnung Venusgrotte; 150 Jahre Kreuzigungsgruppe)
- Initiierung der Stihl-Timbersports und Marketing-Unterstützung bei den Veranstaltungen im Passions-theater

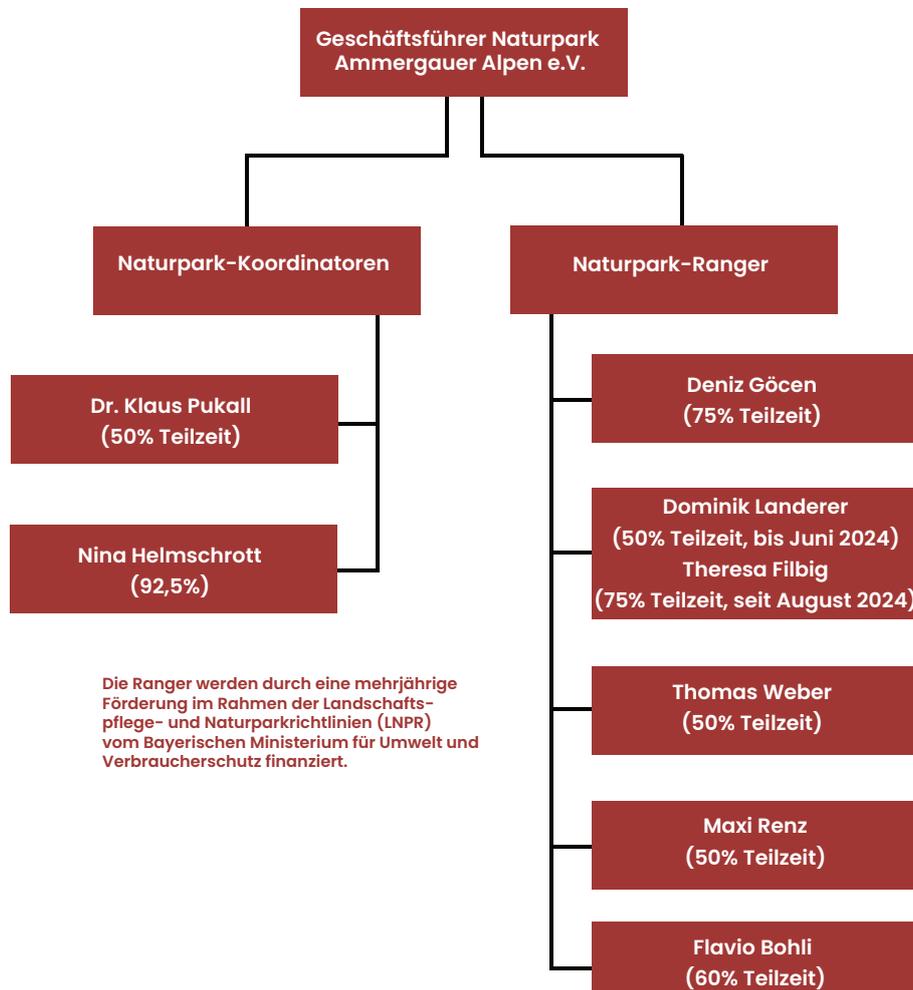
### Naturgesund

- „Female Nature Retreat“ (Oktober 2025) als buchbares Produkt, um das Themas NaturGesund und Moor zu kommunizieren und zu bewerben
- Beitrag bei Sat1 Bayern zu Heilbädern
- Experteninterviews und Patientenerfahrung als Video (Stärkung Glaubwürdigkeit)
- Gastgeber- und Counterschulungen zum Thema Moor (Ökosystem, Angebote und Wirkweisen)
- Umbau der Website zu intuitiverer Nutzung, mehr Vertriebsorientierung und Storytelling
- Initiierung von Angeboten im Bereich Waldtherapie, Waldbaden

### Digitales:

- Überarbeitung von Datensätzen in Hinblick auf Open data Ausspielung auf überregionalen Plattformen (bayTM, knowledge graph)
- KI-Integration auf die Homepage (Chatbot auf der [www.ammergauer-alpen.de](http://www.ammergauer-alpen.de))
- Zentralisierung von Systemen
- Verbesserung der aktuellen Ausgabe von Touren, POIs und Veranstaltungen
- Professionalisierung und Modernisierung des Gastgeber- und Endkunden-Newsletters

## Aufbau von Verein und Geschäftsstelle



## Maßnahmen 2024

- 1 Vorstandssitzungen
- 1 Mitgliederversammlung
- 9 Team Ammertal Aktionen mit 183 Helfern
- 58 Aktionen mit der Naturparkschule
- 15 Aktionen mit den Naturpark-Kindergärten
  - Zertifizierung der Grundschule Unterammergau zur Naturparkschule
- 20 Ranger- und Expertenführungen mit 251 Teilnehmenden
- 15 Rangerführungen für Multiplikatoren
  - wöchentliche Beiträge zu Naturparkthemen und -führungen bei Radio Oberland
- 6 Rangerbeiträge mit überregionalen Journalisten (BR, Buchprojekt, Magazine)
- 40 Zeitungsberichte in regionalen Zeitungen (Merkur, Kreisbote)
- 130 Teilnehmer bei der Müllsammelaktion Valley Green Up
  - Unterstützung Landwirte bei Kreuzkrautbekämpfung: Zentrale Entsorgungsmöglichkeiten bereitgestellt
  - Beteiligung an 5 Festen/Veranstaltungen im Naturpark mit einem Stand
  - Sommerferienprogramm „Junior-Ranger auf Entdeckungstour“ in Zusammenarbeit mit GmbH
- 2 Ausbildungswochenenden KlimaPädagogen Modul „Klimawandel im Grünland“
  - Monitoring Birkwild, Schneehühner, Otter und Tagfalter
- 3 Praktikanten
  - Aktionstag „Nachhaltige Mobilität“ mit der DAV Sektion München & Oberland mit ca. 400 BesucherInnen

### Herausgeber:

Ammergauer Alpen GmbH  
Eugen-Papst-Str. 9a  
82487 Oberammergau

Tel.: 08822 922740  
info@ammergauer-alpen.de  
www.ammergauer-alpen.de

Geschäftsführer: Nicole Richter, Simon Bauer  
Handelsregister München, HRB 154384  
Sitz der Gesellschaft: Oberammergau

Stand: April 2025

Weitere Unternehmenszahlen werden mit dem Jahresabschluss des Jahres 2024 der Ammergauer Alpen GmbH veröffentlicht. Zum Zeitpunkt der Fertigstellung dieses Geschäftsberichts war der Jahresabschluss 2024 noch nicht erstellt.